



**“Asesoramiento personalizado y participativo a empresas y PYMES españolas para facilitar la implementación de soluciones a las Necesidades No Resueltas relacionadas con los ODS en los que la ciudad y sus empresas tienen impacto”.**

Rise of innovator [www.grasshoppermethod.com](http://www.grasshoppermethod.com) y COPADE [www.copade.es](http://www.copade.es) han sido adjudicatarios en concurso público de una iniciativa para la realización de un pilotaje para la mejora de la contribución de empresas y Pymes de 5 localidades a la consecución de los ODS mediante actuaciones directas y transformadoras. Conlleva el asesoramiento personalizado y participativo a 50 pymes españolas para facilitar la implementación de soluciones a las Necesidades No Resueltas relacionadas con los ODS en los que la ciudad y sus empresas tienen impacto.

La iniciativa se llevará a cabo replicando en los cinco destinos seleccionados (Madrid, Alicante, Murcia, Málaga y Las Palmas) una actividad en la que a 10 empresas por Comunidad Autónoma, que a su vez seleccionen hasta 5 empleados para que participen (50 participantes por localidad) obtengan lo siguiente:

1. Que cada empresa tenga una **medición de su huella social**, o lo que es lo mismo, un indicador sobre cuál es el impacto que, hoy en día, está teniendo la empresa y sus empleados sobre los ODS.  
Utilizaremos para ello la herramienta creada por COPADE para medición de huella social. El resultado será de gran valor para la elaboración del balance social, de obligada presentación por toda empresa desde este 2022.
2. Acto seguido y utilizando **Grasshopper**, la novedosa metodología de Roi creada por José Almansa para guiar a las personas en el proceso de innovación, lograrán identificar las **Necesidades no Resueltas** que en caso de resolver las convertiría en líder y ejemplo de su sector en el impacto en sostenibilidad y ODS.
3. Cada empresa, a su vez, guiados por nuestro experto facilitador en Grasshopper, encontrará **soluciones** a sus Necesidades no Resueltas y las concretará en un plan de acción concreto que incluirá su prototipado rápido para medir el impacto potencial de la solución elegida.
4. Cada empresa trabajará en su **prototipado**, con el apoyo de expertos mentores durante un periodo de dos meses.
5. Y finalmente se llevará a cabo una **nueva medición de su huella social** para comparar y proyectar el impacto que tendría la aplicación de las soluciones y escalado de los resultados del prototipado.
6. Su ejemplo servirá de estímulo para otras empresas, así como se llevarán el aprendizaje de una revolucionaria metodología, Grasshopper, y la solución a la necesidad de presentar un balance social.

**Las acciones** por ciudad tendrán una duración de 24 horas (16 taller presencial y 8 asesoramiento online para el desarrollo del prototipado). 250 profesionales de 50 empresas en 5 CCAA.

### **DIA 1- Grasshopper (8 horas)**

- Medición de la huella social de cada empresa participante.
- Reconexión de las personas con su espíritu creativo, responsable e innovador.
- Contratos de innovación personal alienando el “por qué” de las personas con lo que hacen.
- Contratos de innovación equipo con los requerimientos del/los proyecto/s.
- Identificar las Necesidades No Resueltas de los objetivos establecidos y priorizarlas por relevancia.

### **DIA 2 – Grasshopper + Medición huella social (8 horas)**

- Encontrar las Posibles Soluciones a las NNR. Momentum Eureka.
- Diseñar el correspondiente Plan de Acción.
- Bajada del modelo a la innovación mínima viable para Prototipado. KPIs para Medición de resultados.
- Construcción del Storytelling para comunicar y atraer los apoyos necesarios.
- Incorporación de los ODS de la agenda 2030 a mi estrategia personal
- Herramienta de medición de Huella Social y cumplimiento de ODS de COPA DE.
- Cómo traslado el resultado a mi balance social?

### **Mentoring – Grasshopper (2 mes)**

- Desde la realización de los talleres acompañaremos a los equipos en el tutelaje del prototipado, acompañar, impulsar, pivotar y escalar. Para obtener una medida contrastada de impacto de ejecución de sus proyectos y confirmar los datos obtenidos con la herramienta de medición de huella social.

### **Reconocimiento al innovador**

Por último, reconocer al innovador cómo fuente de inspiración y contagio. Aquellos participantes que superen todos los pasos, con retos evaluables objetivamente, recibirán el Certificado de Innovador, acreditándoles como personas capaces de crear y provocar innovación. Será un certificado de superación del proceso bajo la metodología Grasshopper.

### **Replicar en 2023**